



DE GELUKKIGE MANNEN™

gelukkige mensen maken juist het verschil

DGMA

Filosofie

Geluk

De zoektocht naar geluk is universeel, wereldwijd herkenbaar en van alle tijden. Je bent gelukkig of niet. Wij streven allemaal naar geluk in welke vorm en hoedanigheid dan ook. Zowel privé als zakelijk. Als mens, vriend, partner en collega. Veelal is het een doel wat verbindt of juist tegenstellingen oplevert maar altijd creëert het energie en beweging. Geluk heeft impact op het welzijn van mensen en hun omgeving. Het is niet puur een individuele aangelegenheid maar hangt ook nauw samen met het gedrag van anderen. Dit wordt ook wel de sociale architectuur genoemd. Nelson Mandela verwoordde het als volgt: *“Geluk kun je niet verdelen. Het geluk van één mens is het geluk van de andere, en waar ook één mens ongelukkig is, is ook niemand werkelijk gelukkig”*.

Geluk lijkt op alle vlakken van het leven gunstige effecten te hebben. Weinigen onderkennen echter wat werkelijk geluk betekent en hoe dat verkregen kan worden. De dingen die volgens velen van ons een groot verschil maken blijken volgens wetenschappelijk onderzoek niet veel bij te dragen aan het werkelijke en duurzame geluk.

Er is aangetoond dat gelukkige mensen socialer en energiever zijn, vriendelijker, vindingrijker, beter produceren, meer verdienen en ook langer in hun baan en werkomgeving blijven. Kortom een positieve impact hebben. Maar hoewel dit in onze levens meer herkenning krijgt, dringt deze positieve impact maar langzaam door tot het bedrijfsleven. De auteur Kingsley schrijft: *“Wij gedragen ons alsof comfort en luxe de voornaamste levensbehoeften zijn; terwijl om echt gelukkig te zijn wij alleen iets nodig hebben dat ons enthousiasme kan opwekken”*. De geluksfactor zit niet in de welvaart maar in ons welzijn.

Samengevat gaat het om de persoonlijke geluksfactor. Het stimuleren hiervan heeft een krachtige olievlekwerking en daarmee is het rendement op investering in de geluksfactor gegarandeerd. Geluk als Productiefactor™ is een statement vanuit de overtuiging dat het geluksgevoel van mensen het positieve verschil bepaalt in het creëren van werkelijk toegevoegde waarde. Met Geluk als Productiefactor™ zullen De Gelukkige Mannen™ bijdragen aan de ontwikkeling van een sociale architectuur die past in het tijdsbeeld van de 21e eeuw.

Keep Us In Mind (KIM)

Wil je contact met ons onderhouden? Onze virtual agent KIM is onze informatiekeeper en je kunt haar bereiken via kim@degelukkigemannen.nl.